

Ginebra, el 4 de Marzo 2026

Presentacion de la evolucion de nuestra identidad corporativa

En FORUM FINANCE entendemos nuestra marca como una extensión directa de nuestra manera de pensar, tomar decisiones y acompañar a nuestros clientes. Por esta razón, tras un riguroso proceso de reflexión estratégica y análisis de posicionamiento, hemos llevado a cabo una actualización integral de nuestra identidad corporativa, incluyendo la evolución de nuestro logotipo y de todo el sistema visual de la marca.

Este cambio responde a un objetivo claro: reforzar el reconocimiento de FORUM FINANCE, clarificar nuestro mensaje y proyectar con mayor precisión los valores que guían nuestra actividad diaria. No se trata de un simple rediseño gráfico, sino de una decisión estratégica destinada a consolidar nuestro posicionamiento y preparar a la firma para los desafíos presentes y futuros del sector financiero.

Reafirmando la fuerza del nombre FORUM

Uno de los pilares centrales de este reposicionamiento ha sido la recuperación y puesta en valor del nombre FORUM. En lugar de apoyarnos en iniciales que no siempre son inmediatamente reconocibles o universales, hemos decidido destacar la palabra FORUM en nuestra denominación: es breve, distintiva y potente, directamente asociada al mundo financiero y fácilmente reconocible en cualquier contexto.

FORUM es un nombre que no requiere interpretación: se entiende, se recuerda y se pronuncia de la misma manera en todos los idiomas y entornos culturales. Esta claridad refuerza nuestro compromiso de comunicarnos de forma transparente, directa y coherente, tanto con nuestros clientes como con el mercado.

El foro romano como fundamento conceptual

El concepto central que inspira la nueva identidad visual de FORUM FINANCE es el foro romano, concebido no como una referencia decorativa, sino como un fundamento estructural y conceptual profundamente alineado con nuestra actividad.

En la antigua Roma, el foro era el espacio donde convergían la vida económica, jurídica, institucional y pública. Era un lugar de encuentro, diálogo, intercambio y toma de decisiones, construido sobre principios de orden, estabilidad y permanencia.

Esta idea de un espacio compartido, sólido y estructurado se sitúa en el corazón de la identidad renovada de FORUM FINANCE.

Desde una perspectiva formal, el diseño se basa en una geometría esencial y racional, inspirada en las plantas de los foros romanos y en sus estructuras arquitectónicas. Las formas fundamentales — cuadrado, semicírculo, triángulo — no solo están presentes en el logotipo, sino que configuran un lenguaje visual distintivo, aplicado de manera coherente en todos los materiales de comunicación.

La palabra FORUM, compuesta tipográficamente en mayúsculas con un tratamiento sólido, puede interpretarse como una vista en planta o una perspectiva abstracta de estos espacios arquitectónicos, reforzando conceptos de estructura, equilibrio y visión global. Esta geometría deliberadamente simple aporta claridad, legibilidad y atemporalidad, y ha sido diseñada para perdurar.

Una identidad alineada con nuestros valores

La nueva identidad corporativa ha sido diseñada para reflejar con mayor precisión los valores que definen a FORUM FINANCE:

- **Confianza**, como base de relaciones a largo plazo
- **Transparencia**, en el análisis y la comunicación
- **Flexibilidad**, para ofrecer soluciones a medida
- **Excelencia**, en cada decisión y en cada servicio
- **Estabilidad**, como garantía de continuidad
- **Independencia** en todo momento, con el foco en sus intereses

La elección de una tipografía contemporánea sin serif introduce modernidad y diferenciación frente a los códigos más tradicionales del sector financiero, mientras que la paleta cromática — basada en tonos azul profundo con sutiles matices verdes y acentos contrastados cuidadosamente seleccionados — refuerza la percepción de solidez, profesionalidad e identidad distintiva.

Una marca diseñada para todos los entornos

El resultado es una identidad simple, clara y altamente reconocible, concebida para funcionar con la misma eficacia en entornos digitales, documentación corporativa, espacios físicos y comunicaciones institucionales. Una marca que ha ganado visibilidad, coherencia y fuerza expresiva, manteniendo al mismo tiempo la sobriedad y el rigor que caracterizan a FORUM FINANCE.

Esta nueva etapa refleja nuestro compromiso de comunicar con mayor claridad quiénes somos, cómo trabajamos y qué nos diferencia, apoyándonos en un nombre único y en una identidad plenamente alineada con nuestra forma de entender las finanzas y nuestra relación con los clientes.

Les agradecemos sinceramente la confianza que depositan en FORUM FINANCE y les invitamos a acompañarnos en esta evolución, que refuerza nuestro compromiso con la excelencia, la claridad y la visión a largo plazo.

FORUM FINANCE