

Genève, le 4 mars 2026

Présentation de la nouvelle identité visuelle de FORUM FINANCE

Chez FORUM FINANCE, nous considérons notre marque comme une extension directe de notre manière de penser, de prendre des décisions et d'accompagner nos clients. C'est pourquoi, à l'issue d'un processus rigoureux de réflexion stratégique et d'analyse de positionnement, nous avons entrepris une mise à jour complète de notre identité corporate, incluant l'évolution de notre logo et de l'ensemble du système visuel de la marque.

Ce changement répond à un objectif clair : renforcer la reconnaissance de FORUM FINANCE, clarifier notre message et projeter avec plus de précision les valeurs qui guident notre activité quotidienne. Il ne s'agit pas d'une simple refonte graphique, mais d'une décision stratégique visant à consolider notre positionnement et à préparer le cabinet aux défis présents et futurs du secteur financier.

Réaffirmer la force du nom FORUM

L'un des piliers centraux de ce repositionnement a été la valorisation et le renforcement du nom FORUM. Plutôt que de nous appuyer sur des initiales qui ne sont pas toujours immédiatement reconnaissables ou universelles, nous avons choisi de mettre en avant le mot FORUM dans notre dénomination : court, distinctif et puissant, directement associé au monde de la finance et immédiatement reconnaissable dans tous les contextes.

FORUM est un nom qui ne nécessite aucune interprétation : il est compris, mémorisé et prononcé de la même manière dans toutes les langues et tous les environnements culturels. Cette clarté renforce notre engagement à communiquer de manière transparente, directe et cohérente, tant avec nos clients qu'avec le marché.

Le forum romain comme fondement conceptuel

Le concept central qui inspire la nouvelle identité visuelle de FORUM FINANCE est le forum romain, envisagé non comme une référence décorative, mais comme un fondement structurel et conceptuel en profonde cohérence avec notre activité.

Dans la Rome antique, le forum était l'espace où convergeaient la vie économique, juridique, institutionnelle et publique. C'était un lieu de rencontre, de dialogue, d'échange et de prise de décision, construit sur des principes d'ordre, de stabilité et de permanence. Cette idée d'un espace partagé, solide et structuré se trouve au cœur de l'identité renouvelée de FORUM FINANCE.

D'un point de vue formel, le design repose sur une géométrie essentielle et rationnelle, inspirée des plans des forums romains et de leurs structures architecturales. Les formes fondamentales — carré, demi-cercle, triangle — ne sont pas seulement présentes dans le logo, mais constituent un langage visuel distinctif, appliqué de manière cohérente à l'ensemble des supports de communication.

Le mot FORUM, composé typographiquement en capitales affirmées, peut être interprété comme une vue en plan ou une perspective abstraite de ces espaces architecturaux, renforçant les notions de structure, d'équilibre et de vision globale. Cette géométrie volontairement simple apporte clarté, lisibilité et intemporalité, et a été conçue pour durer.

Une identité alignée avec nos valeurs

La nouvelle identité d'entreprise a été conçue pour refléter plus précisément les valeurs qui définissent FORUM FINANCE :

- **La confiance**, fondement des relations à long terme
- **La transparence**, dans l'analyse et la communication
- **La flexibilité**, pour proposer des solutions sur mesure
- **L'excellence**, dans chaque décision et chaque service
- **La stabilité**, comme garantie de continuité
- **L'indépendance**, à tout moment, avec pour priorité vos intérêts

Le choix d'une typographie contemporaine sans empattement introduit modernité et différenciation par rapport aux codes plus traditionnels du secteur financier, tandis que la palette chromatique — basée sur des tons bleu profond aux nuances subtiles de vert et des accents contrastés soigneusement sélectionnés — renforce la perception de solidité, de professionnalisme et d'identité distinctive.

Une marque pensée pour tous les environnements

Le résultat est une identité simple, claire et hautement reconnaissable, conçue pour fonctionner avec la même efficacité dans les environnements numériques, la documentation, les espaces physiques et les communications. Une marque qui gagne en visibilité, en cohérence et en force d'expression, tout en conservant la retenue et la rigueur qui caractérisent FORUM FINANCE.

Cette nouvelle étape reflète notre volonté de communiquer plus clairement qui nous sommes, comment nous travaillons et ce qui nous distingue, en valorisant un nom unique et une identité pleinement alignée avec notre approche de la finance et notre relation avec nos clients.

Nous vous remercions sincèrement de la confiance que vous accordez à FORUM FINANCE et vous invitons à nous accompagner dans cette évolution, qui renforce notre engagement envers l'excellence, la clarté et une vision à long terme.

FORUM FINANCE